

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«1 000 000 ПРИЧИН ЗАСТРАХОВАТЬСЯ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Акция — мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Правила — настоящие Правила проведения Акции «1 000 000 причин застраховаться».

Организатор — ООО СК «Сбербанк страхование» (Общество с ограниченной ответственностью Страховая компания «Сбербанк страхование». Адрес: 121170, г. Москва, ул. Поклонная, д. 3, корп. 1, 1-й этаж, помещение 3. ИНН: 7706810747. КПП: 773001001. ОГРН: 1147746683479).

Оператор — ООО «Промо-Груп» (Общество с ограниченной ответственностью «Промо-Груп». Адрес: 124305, г. Москва, г. Зеленоград, корп. 1822, помещение 3, офис 3. ИНН: 7735602406. КПП: 773501001. ОГРН: 1147746623815).

Сайт — лендинговая страница или сайт Организатора в сети Интернет (площадка проведения Акции), где проводится Акция: <https://strahovka-na-million.sberbankins.ru>.

Страховой продукт — страховые продукты Организатора Акции: полис «Защита на любой случай», включающий в себя модули «Защита дома», «Сбереги финансы», «Защита от травм»; полис «Защита дома»; полис «Сбереги финансы»; полис «Защита от травм».

Пользователи — посетители сети Интернет, перешедшие на страницу Сайта Акции.

Участник — дееспособное физическое лицо, имеющее мобильный телефон, являющееся гражданином Российской Федерации, достигшее 18 лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации и получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

Активная часть — период, в который Участники Акции совершают Действия, необходимые для участия в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

Главный приз — приз Акции, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Приз первого уровня — приз Акции, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

Приз второго уровня — приз Акции, как он определен в п. 6.4. настоящих Правил.

Приз третьего уровня — приз Акции, как он определен в п. 6.5. настоящих Правил.

Приз четвертого уровня — приз Акции, как он определен в п. 6.6. настоящих Правил.

Приз пятого уровня — приз Акции, как он определен в п. 6.7. настоящих Правил.

Приз шестого уровня — приз Акции, как он определен в п. 6.8. настоящих Правил.

Приз — Главный приз, или Приз первого уровня, или Приз второго уровня, или Приз третьего уровня, или Приз четвертого уровня, или Приз пятого уровня, или Приз шестого уровня.

Получатель Главного приза — Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Главного приза в соответствии с настоящими Правилами.

Призер первого уровня — Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер второго уровня — Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер третьего уровня — Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза третьего уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер четвертого уровня — Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза четвертого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер пятого уровня — Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза пятого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер шестого уровня — Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза шестого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер — Получатель Главного приза, или Призер первого уровня, или Призер второго уровня, или Призер третьего уровня, или Призер четвертого уровня, или Призер пятого уровня, или Призер шестого уровня.

Конкурсная комиссия — для целей определения Призеров Акции Организатор создает Конкурсную комиссию. Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора и Оператора.

Партнеры Организатора — уполномоченные представители Организатора, контрагенты, аффилированные, зависимые и дочерние компании и организации Организатора; обособленные подразделения Организатора; третьи лица, привлеченные для проведения Акции Организатором.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ И ОПЕРАТОРЕ

2.1. Организатор Акции является юридическим лицом, созданным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО СК «Сбербанк страхование»
Адрес: 121170, г. Москва, ул. Поклонная, д. 3, корп. 1, 1-й этаж, помещение 3
ИНН: 7706810747
КПП: 773001001
ОГРН: 1147746683479

2.1.1. Организатор осуществляет организацию проведения Акции; предоставляет возможность размещения Сайта Акции на портале <https://sberbankins.ru/>.

2.1.2. Представители Организатора входят в состав Конкурсной комиссии.

2.1.3. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Акции.

2.2. Оператор Акции является юридическим лицом, созданным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»
Адрес: 124305, г. Москва, г. Зеленоград, корп. 1822, помещение 3, офис 3
ИНН: 7735602406
КПП: 773501001

2.2.1. Представители Оператора входят в состав Конкурсной комиссии; Оператор осуществляет взаимодействие с Участниками в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил Акции и ее механики; осуществляет взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов Акции; а также вручает Призерам Призы Акции.

2.2.2. Оператор вправе привлекать за свой счет третьих лиц для проведения Акции только с письменного согласования Организатора, при этом Оператор несет ответственность за действия/бездействие третьих лиц перед Организатором как за свои собственные.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Наименование Акции — «1 000 000 причин застраховаться».

3.2. Акция направлена на привлечение внимания к услугам страхования под брендом «СберСтрахование», формирование и поддержание интереса к ним и продвижению услуг под брендом «СберСтрахование» на финансовом рынке.

3.3. Площадка проведения Акции — офисы ПАО Сбербанк, сайт <https://strahovka-na-million.sberbankins.ru> (далее — «Сайт»). Правила Акции размещаются на Сайте Акции в открытом доступе.

3.4. В Акции могут принять участие дееспособные физические лица, имеющие мобильный телефон, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, за исключением работников и представителей Организатора и Оператора, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

3.5. Территория проведения Акции — Российская Федерация.

3.6. Информирование Пользователей и Участников Акции проводится в офисах ПАО Сбербанк, а также путем размещения настоящих Правил и информации об Акции на Сайте Организатора Акции в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.7. Участниками Акции (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Акции, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила. Организатор обязан уведомить об изменениях, внесенных в Правила, размещенные на Сайте Акции, не менее чем за 1 (один) рабочий день до вступления в действие новой редакции Правил. Лицо, желающее принять участие в Акции (Участник Акции), подтверждает, что ознакомлено с настоящими Правилами и дает согласие на то, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции не вправе требовать изменения Правил Акции.

3.9. Организатор вправе проверить документы, удостоверяющие личность Участника Акции и позволяющие установить возраст Участника Акции, а также запросить у Участника Акции до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он соответствует требованиям, предусмотренным п. 3.4. настоящих Правил.

3.10. Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации и

настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Акции: с **«28» ноября 2022 года по «20» марта 2023 года** включительно. Общий срок проведения Акции включает период, в который Участники Акции совершают Действия, необходимые для участия в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; период проведения розыгрыша; период для проверки Призеров; время, необходимое Оператору для уведомления Призеров Акции о выигрыше; время, необходимое Оператору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок (далее — «Активная часть») выполнения Действий Участников, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«28» ноября 2022 г.**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«31» января 2023 г.**

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Призеров Акции и размещает информацию о Получателе Главного приза, Призерах первого, второго, третьего, четвертого и пятого уровней путем публикации на официальном Сайте Акции в срок не позднее «28» февраля 2023 г. включительно.

4.5. Оператор осуществляет отправку/вручение Призов Акции в срок не позднее «20» марта 2023 года включительно.

4.6. В случае, если на момент окончания Активной части Акции (на момент 23 часа 59 минут 59 секунд «31» января 2023 г.) количество Участников Акции, зарегистрировавшихся в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, менее 12 780 (двенадцати тысяч семисот восьмидесяти) лиц, Организатор оставляет за собой право либо продлить Активную часть Акции до достижения 12 780 (двенадцати тысяч семисот восьмидесяти) Участников или до определенного срока и не разыгрывать Главный приз Акции в указанные в п. 4.4. настоящих Правил сроки; либо оставляет за собой право аннулировать Главный приз Акции.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Акции в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил (Активная часть Акции), Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту — «Действия»):

- оплатить в любом офисе ПАО Сбербанк хотя бы один из страховых продуктов, участвующих в Акции: полис «Защита на любой случай» (хотя бы один из модулей)/полис «Защита дома»; полис «Сбереги финансы»; полис «Защита от травм» — в срок с 00.00 «28» ноября 2022 г. по 23.59 «31» января 2023 г. включительно и не расторгнуть полис до окончания срока Акции в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил;
- заполнить форму регистрации в Акции на Сайте Акции: указать номер(-а) приобретенного(-ых) страхового(-ых) полиса(-ов); свой e-mail и контактные данные, использованные при оформлении Страхового продукта, а именно: номер мобильного телефона;
- ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами.

5.1.1. Если Участник Акции приобрел все три модуля полиса «Защита на любой случай»/все три полиса «Защита дома», «Защита от травм», «Сбереги финансы» и зарегистрировался на Сайте в

соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, то вероятность получения им Главного приза будет увеличена в соответствии с п. 7.1. и п. 7.2. настоящих Правил.

5.1.2. Совершение Пользователем Действий, соответствующих требованиям п. 5.1. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Акции (далее — «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Акции. Факт направления Участником Заявки/выполнения Действий подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и подтверждает свое согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с разделом 10 настоящих Правил.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции в случае, если комментарии или посты, публикуемые таким Участником на Сайте, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые таким Участником: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора, Оператора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственную и коммерческую тайну, информацию о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции и выдаче Призов в случае, если он сочтет его недобросовестным (далее — «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (телефон, ФИО и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Акции.

5.4. Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Акции составляют:

- 1 (один) Главный приз;

- не более 10 (десяти) Призов первого уровня (пять Призов первого уровня разыгрывается среди Участников, соответствующих п. 7.1.3. настоящих Правил; пять Призов первого уровня разыгрывается среди Участников, соответствующих п. 7.1.4. настоящих Правил);
- не более 50 (пятидесяти) Призов второго уровня;
- не более 550 (пятисот пятидесяти) Призов третьего уровня;
- не более 150 (ста пятидесяти) Призов четвертого уровня;
- не более 2 000 (двух тысяч) Призов пятого уровня;
- неограниченное количество Призов шестого уровня.

6.2. **Главный приз Акции** состоит из основной денежной части и дополнительной денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.2.1. Основная часть главного приза (далее — «Основная часть главного приза»):

- **Денежный приз в размере 1 000 000,00 (один миллион) рублей 00 копеек, который перечисляется на расчетный счет Получателя Главного приза Акции.**

6.2.2. Дополнительная денежная часть Главного приза (далее «Дополнительная денежная часть главного приза») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Основной части главного приза минус 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек) x 35% / 65%.

6.2.2.1. В случае, если Получатель Главного приза ранее был выбран Конкурсной комиссией Призером первого или второго уровня в соответствии с настоящими Правилами, Денежная часть Главного приза рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Основной части главного приза) x 35% / 65%.

6.2.2.2. В случае, если Получатель Главного приза ранее был выбран Конкурсной комиссией Призером третьего, четвертого или пятого уровня в соответствии с настоящими Правилами, Денежная часть Главного приза рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Основной части Главного приза плюс стоимость ранее полученного Приза третьего, четвертого или пятого уровня минус 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек) x 35% / 65%.

6.2.2.3. Дополнительная денежная часть Главного приза является неотъемлемой частью приза и удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента согласно настоящим Правилам. Отдельно Дополнительная денежная часть Главного приза Получателю Главного приза не предоставляется.

6.3. **Приз первого уровня Акции** состоит из основной денежной части и дополнительной денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.3.1. Основная часть приза первого уровня (далее — «Основная часть Приза первого уровня»):

- **Денежный приз в размере 100 000,00 (сто тысяч) рублей 00 копеек, который перечисляется на расчетный счет Получателя Приза первого уровня Акции.**

6.3.2. Дополнительная денежная часть Приза первого уровня (далее «Дополнительная денежная часть Приза первого уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Основной части Приза первого уровня минус 4 000,00 (четыре тысячи)

рублей 00 копеек) x 35% / 65%.

6.3.2.1. Дополнительная денежная часть Приза первого уровня является неотъемлемой частью приза и удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента согласно настоящим Правилам. Отдельно Дополнительная денежная часть Приза первого уровня Получателю Приза первого уровня не предоставляется.

6.4. Приз второго уровня Акции состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.4.1. Приз второго уровня (далее — «Призовая часть приза второго уровня»):

- **Умный телевизор Sber, 42 дюйма.**

6.4.1.1. Стоимость Призовой части приза первого уровня не превышает 20 000,00 (двадцать тысяч) рублей 00 копеек.

6.4.2. Денежная часть Приза второго уровня (далее «Денежная часть приза второго уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза второго уровня минус 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек) x 35% / 65%.

6.4.2.1. Денежная часть Приза второго уровня является неотъемлемой частью Приза и удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть указанных призов Призерам не предоставляется. Призовая часть указанных призов не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.5. Приз третьего уровня Акции:

- **Сертификат SberShop номиналом 3 000 (три тысячи) рублей.**

6.5.1. Стоимость Приза третьего уровня не превышает 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек.

6.6. Приз четвертого уровня Акции:

- **Подписка «СберПрайм» на 1 год.**

6.6.1. Подробные способы активации и условия использования Призов четвертого уровня описаны в Приложении №1 к настоящим Правилам.

6.6.2. Стоимость Приза четвертого уровня не превышает 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек.

6.7. Приз пятого уровня Акции:

- **Подписка «СберПрайм» на 6 месяцев.**

6.7.1. Подробные способы активации и условия использования Призов пятого уровня описаны в Приложении №1 к настоящим Правилам.

6.7.2. Стоимость Приза пятого уровня не превышает 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек.

6.8. Приз шестого уровня Акции представляет собой фирменный телеграм-стикерпак. Приз шестого уровня не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.8.1. Стоимость Приза шестого уровня не превышает 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек.

6.9. Призы Акции не подлежат обмену на денежный эквивалент.

6.10. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения на Сайте Акции или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Акции, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.11. Один Участник может стать обладателем не более 1 (одного) Главного приза, не более 1 (одного) Приза первого, второго, третьего, четвертого и пятого уровня, не более 1 (одного) Приза шестого уровня за все время проведения Акции.

6.12. Обязательства Организатора и Оператора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Призеров относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.13. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Оператором Акции не производится. Организатор имеет право заменить Приз на равнозначный по своему усмотрению.

6.14. Оператор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу, и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц, равной указанной в ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов Оператор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Оператор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из Дополнительной денежной части Главного приза для Главного приза; Дополнительной денежной части Приза первого уровня для Приза первого уровня; Денежной части Приза второго уровня для Приза второго уровня.

6.15. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения Оператором обязательств налогового агента.

6.16. Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Приза стоимостью свыше 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек Оператор при его выдаче обязан исчислить НДФЛ по ставке 35% от общей суммы Приза, удержать его из дохода Участника и уплатить в бюджет. Принимая участие в Акции, Участник дает согласие направить Дополнительную денежную часть Главного приза для Главного приза; Дополнительную денежную часть Приза первого уровня для Приза первого уровня; Денежную часть Приза второго уровня для Приза второго уровня из причитающегося ему Приза на уплату НДФЛ в полном объеме.

6.17. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех Призов), полученных Призером от Оператора Акции, не превышает 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.18. Каждый Призер (в случае получения Приза, Призовая часть приза которого превышает 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек) обязан заполнить необходимыми достоверными данными, подписать и выслать: согласие на обработку персональных данных, а также предоставленный Оператором Акции акт приема-передачи Приза (согласие на обработку и акт

приема-передачи приза предоставляется Оператором Призеру посредством электронной почты в процессе общения в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил). Каждый Призер вправе дополнительно запросить у Оператора оригинал акта приема-передачи, подписанный со стороны Оператора, в течение трех месяцев с даты вручения ему Приза в соответствии с п. 6.19. и п. 6.20. настоящих Правил, обратившись к Оператору по e-mail, указанному в п. 11.3. настоящих Правил, в этом случае Оператор обязан в течение 14 (четырнадцати) календарных дней отправить оригинал акта приема-передачи Приза в двух экземплярах Призеру на адрес, который Призер указал в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил, любым доступным способом, а Призер обязан отправить Оператору подписанный с двух сторон акт приема-передачи Приза в течение 7 (семи) календарных дней с даты получения оригиналов акта приема-передачи Призером с помощью услуг курьерской службы на адрес, указанный в п. 2.2. настоящих Правил. В случае отказа Призера Акции в подписании документов Оператор вправе аннулировать Приз для данного Призера. В случае, если Оператор аннулировал Приз для Призера, Конкурсная комиссия вправе заменить Призера на другого Участника по своему усмотрению.

6.19. Оператор осуществляет отправку/вручение Основной части главного приза, Приза первого уровня путем перечисления на расчетный счет Получателя Главного приза, Приза первого уровня, предоставленный Оператору в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил. Главный приз, Приз первого уровня считаются предоставленными/врученными Получателю Главного приза, Получателю Приза первого уровня с момента подписания Получателем Главного приза, Приза первого уровня акта приема-передачи Главного приза, Приза первого уровня. Датой вручения Главного приза, Приза первого уровня является дата акта приема-передачи Главного приза, Приза первого уровня.

6.20. Оператор осуществляет отправку/вручение Призов второго уровня с использованием услуг курьерской службы. Оператор не несет ответственность за действия/бездействие подрядчиков, осуществляющих доставку, и за сроки получения Призов второго уровня. Приз второго уровня считается предоставленным/врученным Призеру второго уровня с момента передачи Оператором Приза второго уровня курьерской службе для отправки Призеру второго уровня по адресу проживания Призера, который он предоставил Оператору в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил. Оператор осуществляет отправку Призов только 1 (один) раз. Оператор не осуществляет повторную отправку не востребовавшего/не полученного по любым причинам Приза. Датой вручения Приза является дата передачи Оператором Приза курьерской службе, на основании накладной (риск случайной гибели Приза лежит на курьерской службе до момента передачи Приза получателю/до момента подписания Призером накладной доставки.

6.21. Оператор осуществляет отправку/вручение Призов третьего, четвертого и пятого уровней путем пересылки Приза на e-mail Призера, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, в виде PDF-файла или промокода. Приз третьего уровня, Приз четвертого уровня или Приз пятого уровня считается предоставленным/врученным Призеру с момента отправки Приза на e-mail Участника, указанный им при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

6.22. Оператор осуществляет отправку/вручение Призов шестого уровня путем предоставления файла со стикерпаком для скачивания после регистрации на Сайте.

6.23. В случае, если по каким-то причинам какие-либо Призы Акции оказались не востребовавшими, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Акции, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. МЕХАНИКА АКЦИИ И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Акции

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Акции, Пользователю, соответствующему п. 3.4., необходимо:

- Стать Участником Акции (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

7.1.2. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Главный приз в Акции, Пользователю, соответствующему п. 3.4., необходимо:

- стать Участником Акции (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил;
- приобрести не менее 2 (двух) модулей полиса «Защита на любой случай»/не менее 2 (двух) разных полисов «Защита дома» или «Защита от травм» или «Сбереги финансы»;
- если Участник Акции приобрел 3 (три) модуля полиса «Защита на любой случай»/3 (три) разных полиса «Защита дома», «Защита от травм», «Сбереги финансы», вероятность стать Получателем Главного приза повышается в 4 (четыре) раза по сравнению с приобретением 2 (двух) модулей/полисов.

7.1.3. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Приз первого уровня, Приз четвертого уровня в Акции, Пользователю, соответствующему п. 3.4., необходимо:

- стать Участником Акции (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил;
- приобрести все 3 (три) модуля полиса «Защита на любой случай»/все 3 (три) полиса «Защита дома», «Защита от травм», «Сбереги финансы».

7.1.4. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Приз первого уровня, Приз второго уровня в Акции, Пользователю, соответствующему п. 3.4., необходимо:

- стать Участником Акции (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил;
- приобрести 2 (два) модуля полиса «Защита на любой случай»/2 (два) разных полиса «Защита дома», или «Защита от травм», или «Сбереги финансы».

7.1.5. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Приз третьего уровня, Приз пятого уровня в Акции, Пользователю, соответствующему п. 3.4., необходимо:

- стать Участником Акции (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил;
- приобрести только 1 (один) модуль полиса «Защита на любой случай»/только 1 (один) полис «Защита дома», или «Защита от травм», или «Сбереги финансы».

7.1.6. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Приз шестого уровня в Акции, Пользователю, соответствующему п. 3.4., необходимо:

- Стать Участником Акции (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

7.2. Критерии определения Получателя Главного приза Акции

7.2.1. Определение Получателя Главного приза Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальной формулы, зависящей от общего количества Участников.

7.2.2. По окончании Активной части Акции (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее — «Список участников Главного приза Акции»), зарегистрировавшихся в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, купивших не менее 2 (двух) модулей полиса «Защита на любой случай»/не менее 2 (двух) разных продуктов «Защита дома», или «Защита от травм», или

«Сбереги финансы» (при покупке 2 (двух) модулей полиса «Защита на любой случай»/2 (двух) разных полисов «Защита дома», или «Защита от травм», или «Сбереги финансы» Участник встречается в списке 1 (один) раз; при покупке 3 (трех) модулей полиса «Защита на любой случай»/3 (трех) разных полисов «Защита дома», «Защита от травм», «Сбереги финансы» Участник встречается в списке 4 (четыре) раза подряд в соответствии с п. 5.1.1 и п. 7.1.2 настоящих Правил). Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников Главного приза Акции уникальные порядковые Идентификаторы в зависимости от времени регистрации Участника на Сайте Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил (время регистрации на Сайте Акции определяется функционалом Сайта Акции; первый Участник в Списке участников Главного приза Акции получает Идентификатор 1 (один); следующий получает Идентификатор 2 (два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику из Списка участников Главного приза Акции).

Получив Список участников Главного приза Акции с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список участников Главного приза Акции по следующей формуле:

$$K = \text{математическое округление до целых от } \left(\left(\frac{(n + 5) * N}{22} \right) + 1 \right),$$

где N — номер/Идентификатор последнего Участника в Списке участников Главного приза Акции;

n — последняя цифра числа N ;

K — призовой идентификатор Получателя Главного приза в Списке участников Главного приза Акции (далее — «Призовой идентификатор получателя Главного приза»)

Получив Призовой идентификатор получателя Главного приза, Конкурсная комиссия проверяет, соответствует ли Участник (далее — «Предварительный получатель Главного приза») с Идентификатором равным Призовому идентификатору получателя Главного приза требованиям, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный получатель Главного приза не является Участником, то Предварительным получателем Главного приза становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше, который также проверяется, соответствует ли он настоящим Правилам, и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит Предварительного получателя Главного приза, который соответствует настоящим Правилам. Данный Предварительный получатель Главного приза становится Получателем Главного приза Акции, имеющим право на получение Главного приза в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

В случае, если на момент окончания Активной части Акции (на момент 23 часа 59 минут 59 секунд «31» января 2023 г.) количество Участников Акции, зарегистрировавшихся в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, менее 12 780 (двенадцати тысяч семисот восьмидесяти) лиц, Организатор оставляет за собой право либо продлить Активную часть Акции до достижения 12 780 (двенадцати тысяч семисот восьмидесяти) Участников или до определенного срока и не разыгрывать Главный приз Акции в указанные в п. 4.4. настоящих Правил сроки; либо оставляет за собой право аннулировать Главный приз Акции.

7.2.3. В случае, если по каким-то причинам невозможно определить Получателя Главного приза в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право аннулировать Главный приз.

7.3. Критерии определения Призеров первого уровня Акции

7.3.1. Определение Призеров первого уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальной формулы, зависящей от общего количества Участников.

7.3.2. По окончании Активной части Акции (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует 2 списка Участников (далее — «Списки участников первого уровня»), зарегистрировавшихся в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил: в первом списке — купившие 3 (три) модуля полиса «Защита на любой случай»/3 (три) разных полиса «Защита дома», «Защита от травм», «Сбереги финансы», во втором списке — купившие 2 (два) модуля полиса «Защита на любой случай»/2 (два) разных полиса «Защита дома», или «Защита от травм», или «Сбереги финансы» (каждый Участник встречается в Списках участников первого уровня только 1 (один) раз). Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке 1 и в Списке 2 участников первого уровня уникальные порядковые Идентификаторы в зависимости от времени регистрации Участника на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил (время регистрации на Сайте определяется функционалом Сайта; первый Участник в Списке участников первого уровня получает Идентификатор 1 (один); следующий получает Идентификатор 2 (два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику Акции из каждого Списка участников первого уровня).

Получив два Списка участников первого уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает каждый Список участников первого уровня по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left(\frac{i * N}{6} \right),$$

где N — номер/Идентификатор последнего Участника в Списке участников первого уровня;
 i — число от 1 до 5 (по 5 Призеров первого уровня в каждом Списке);

K_i — призовой идентификатор Призера первого уровня под номером i в Списке участников первого уровня (далее — «Призовой идентификатор призера первого уровня»).

Получив Призовые идентификаторы призеров первого уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствует ли тот или иной Участник (далее — «Предварительный призер первого уровня») с Идентификатором, равным Призовому идентификатору призера первого уровня, требованиям, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер первого уровня не является Участником, то Предварительным призером первого уровня становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше, который также проверяется, соответствует ли он настоящим Правилам, и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит десять (по пять на каждый Список участников первого уровня) Предварительных призеров первого уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные десять Предварительных призеров первого уровня становятся Призерами первого уровня Акции, имеющими право на получение Приза первого уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.3.3. В случае, если по каким-то причинам невозможно определить Призеров первого уровня в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право аннулировать соответствующий Приз первого уровня.

7.4. Критерии определения Призеров второго уровня Акции

7.4.1. Определение Призеров второго уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальной формулы, зависящей от общего количества Участников.

7.4.2. По окончании Активной части Акции (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее — «Список участников второго уровня»), зарегистрировавшихся в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, купивших 2 (два) модуля полиса «Защита на любой случай»/2 (два) разных полиса «Защита дома» или «Защита от травм» или «Сбереги финансы» (каждый Участник встречается в Списке участников второго уровня 1 (один) раз) и не являющихся Призерами первого уровня. Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников второго

уровня уникальные порядковые Идентификаторы в зависимости от времени регистрации Участника на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил (время регистрации на Сайте определяется функционалом Сайта; первый Участник в Списке участников второго уровня получает Идентификатор 1 (один); следующий получает Идентификатор 2 (два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику Акции из Списка участников второго уровня).

Получив Список участников второго уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список участников второго уровня по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left(\frac{i * N}{51} \right),$$

где N — номер/Идентификатор последнего Участника в Списке участников второго уровня;
 i — число от 1 до 50 (пятьдесят Призеров второго уровня);

K_i — призовой идентификатор Призера второго уровня под номером i в Списке участников второго уровня (далее — «Призовой идентификатор призера второго уровня»).

Получив Призовые идентификаторы призеров второго уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствует ли тот или иной Участник (далее — «Предварительный призер второго уровня») с Идентификатором равным Призовому идентификатору Призера второго уровня требованиям, указанным в п. 5.1. настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер второго уровня не является Участником, то Предварительным призером второго уровня становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше, который также проверяется, соответствует ли он настоящим Правилам, и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит пятьдесят Предварительных призеров второго уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные пятьдесят Предварительных призеров второго уровня становятся Призерами второго уровня Акции, имеющими право на получение Приза второго уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.4.3. В случае, если по каким-то причинам невозможно определить Призеров второго уровня в соответствии с п. 7.4. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право аннулировать соответствующий Приз второго уровня.

7.5. Критерии определения Призеров третьего уровня Акции

7.5.1. Определение Призеров третьего уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальной формулы, зависящей от общего количества Участников.

7.5.2. По окончании Активной части Акции (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее — «Список участников третьего уровня»), зарегистрировавшихся в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, купивших 1 (один) модуль полиса «Защита на любой случай»/1 (один) любой полис «Защита дома», или «Защита от травм», или «Сбереги финансы» (каждый Участник встречается в Списке участников третьего уровня 1 (один) раз). Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников третьего уровня уникальные порядковые Идентификаторы в зависимости от времени регистрации Участника на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил (время регистрации на Сайте определяется функционалом Сайта; первый Участник в Списке участников третьего уровня получает Идентификатор 1 (один); следующий получает Идентификатор 2 (два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику Акции из Списка участников третьего уровня).

Получив Список участников третьего уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список участников

третьего уровня по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left(\frac{i * N}{551} \right),$$

где N — номер/Идентификатор последнего Участника в Списке участников третьего уровня;

i — число от 1 до 550 (пятьсот пятьдесят Призеров третьего уровня);

K_i — призовой идентификатор Призера третьего уровня под номером i в Списке участников третьего уровня (далее — «Призовой идентификатор призера третьего уровня»).

Получив Призовые идентификаторы призеров третьего уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствует ли тот или иной Участник (далее — «Предварительный призер третьего уровня») с Идентификатором равным каждому Призовому идентификатору призера третьего уровня требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что тот или иной Предварительный призер третьего уровня не является Участником, то соответствующим Предварительным призером третьего уровня становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше, который также проверяется, соответствует ли он настоящим Правилам, и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит пятьсот пятьдесят Предварительных призеров третьего уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Пятьсот пятьдесят Предварительных призеров третьего уровня становятся Призерами третьего уровня Акции, имеющими право на получение Приза третьего уровня в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил.

7.5.3. В случае, если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера третьего уровня в соответствии с п. 7.5. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право аннулировать соответствующий Приз третьего уровня.

7.6. Критерии определения Призеров четвертого уровня Акции

7.6.1. Определение Призеров четвертого уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальной формулы, зависящей от общего количества Участников.

7.6.2. По окончании Активной части Акции (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее — «Список участников четвертого уровня»), зарегистрировавшихся в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, купивших 3 (три) модуля «Защита на любой случай»/3 (три) разных полиса «Защита дома», «Защита от травм», «Сбереги финансы» (каждый Участник встречается в Списке участников четвертого уровня 1 (один) раз) и не являющихся Призерами первого уровня. Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников четвертого уровня уникальные порядковые Идентификаторы в зависимости от времени регистрации Участника на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил (время регистрации на Сайте определяется функционалом Сайта; первый Участник в Списке участников четвертого уровня получает Идентификатор 1 (один); следующий получает Идентификатор 2 (два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику Акции из Списка участников четвертого уровня).

Получив Список участников четвертого уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список участников четвертого уровня по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left(\frac{i * N}{151} \right),$$

где N — номер/Идентификатор последнего Участника в Списке участников четвертого уровня;

n — последняя цифра числа N ;

i — число от 1 до 150 (сто пятьдесят Призеров четвертого уровня);

K_i — призовой идентификатор Призера четвертого уровня под номером i в Списке участников четвертого уровня (далее — «Призовой идентификатор призера четвертого уровня»).

Получив Призовые идентификаторы призеров четвертого уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствует ли тот или иной Участник (далее — «Предварительный призер четвертого уровня») с Идентификатором, равным каждому Призовому идентификатору призера четвертого уровня, требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что тот или иной Предварительный призер четвертого уровня не является Участником, то соответствующим Предварительным призером четвертого уровня становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше, который также проверяется, соответствует ли он настоящим Правилам, и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит сто пятьдесят Предварительных призеров четвертого уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Сто пятьдесят Предварительных призеров четвертого уровня становятся Призерами четвертого уровня Акции, имеющими право на получение Приза четвертого уровня в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил.

7.6.3. В случае, если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера четвертого уровня в соответствии с п. 7.6. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право аннулировать соответствующий Приз четвертого уровня.

7.7. Критерии определения Призеров пятого уровня Акции

7.7.1. Определение Призеров пятого уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальной формулы, зависящей от общего количества Участников.

7.7.2. По окончании Активной части Акции (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее — «Список участников пятого уровня»), зарегистрировавшихся в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, купивших 1 (один) модуль полиса «Защита на любой случай»/1 (один) полис «Защита дома», или «Защита от травм», или «Сбереги финансы» (каждый Участник встречается в Списке участников пятого уровня 1 (один) раз) и не являющихся Призерами третьего уровня. Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников пятого уровня уникальные порядковые Идентификаторы в зависимости от времени регистрации Участника на Сайте Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил (время регистрации на Сайте определяется функционалом Сайта; первый Участник в Списке участников пятого уровня получает Идентификатор 1 (один); следующий получает Идентификатор 2 (два), и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику Акции из Списка участников пятого уровня).

Получив Список участников пятого уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список участников пятого уровня по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left(\frac{i * N}{2001} \right),$$

где N — номер/Идентификатор последнего Участника в Списке участников пятого уровня;

n — последняя цифра числа N ;

i — число от 1 до 2 000 (две тысячи Призеров пятого уровня);

K_i — призовой идентификатор Призера пятого уровня под номером i в Списке участников пятого уровня (далее — «Призовой идентификатор призера пятого уровня»).

Получив Призовые идентификаторы призеров пятого уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствует ли тот или иной Участник (далее — «Предварительный призер пятого уровня») с Идентификатором, равным каждому Призовому идентификатору призера пятого уровня, требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что тот или иной Предварительный призер пятого уровня не является Участником, то соответствующим

Предварительным призером пятого уровня становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше, который также проверяется, соответствует ли он настоящим Правилам, и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит две тысячи Предварительных призеров пятого уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Две тысячи Предварительных призеров пятого уровня становятся Призерами пятого уровня Акции, имеющими право на получение Приза пятого уровня в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил.

7.7.3. В случае, если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера пятого уровня в соответствии с п. 7.7. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право аннулировать соответствующий Приз пятого уровня.

7.8. Критерии определения Призеров шестого уровня Акции

Каждый Участник, зарегистрировавшийся на Сайте Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, признается Призером шестого уровня.

7.9. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Акции (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Акции в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Получателю Главного приза, Призеру первого, второго уровней Акции в течение двух рабочих дней с даты определения и объявления Призеров придет извещение о победе и инструкции (ранее и далее — «Поздравление главного, первого, второго или третьего уровня») о том, как и когда он сможет получить Главный приз или Приз первого, второго уровня, через сообщение на e-mail, который он указал в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления главного, первого, второго уровня через e-mail (e-mail указан Призером некорректно; указанный e-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный e-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения) Оператор вправе уточнить e-mail Призера через данные, указанные Призером при регистрации в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности связаться с Призером в течение двух рабочих дней Конкурсная комиссия вправе аннулировать соответствующий приз.

8.2.1. Получателю Главного приза и каждому Призеру первого, второго уровня необходимо в течение 3 (трех) календарных дней с даты отправки Поздравления главного, первого, второго уровня предоставить Оператору на e-mail, указанный в п. 11.3., следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- для Получателя Главного приза, Приза первого уровня банковские реквизиты (расчетный счет, корсчет, БИК банка, название банка на территории Российской Федерации);
- для Призера второго уровня адрес доставки Приза на территории Российской Федерации;
- копию паспорта гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Призера Акции;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Оператором в сканированной или иной форме;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или номер ИНН (если имеется);
- иную информацию, необходимую для отправки/вручения Приза, по дополнительному запросу Оператора.

8.2.1.1. При непредоставлении/не предъявлении Получателем Главного приза или Призером

первого, второго уровня Акции всех необходимых документов и информации, указанных в п. 8.2.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный п. 8.2.1. настоящих Правил, Главный приз, Приз первого уровня, Приз второго уровня соответственно, подлежащий вручению Призеру, признается не востребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе аннулировать соответствующий Приз.

8.3. Каждому Призеру третьего, четвертого, пятого уровней с учетом сроков, указанных в п. 4.5. настоящих Правил, придет сообщение на e-mail, указанный при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, содержащее Приз третьего, четвертого, пятого уровней в виде промокода или PDF-файла.

8.4. Каждый Призер Акции самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Акции, должны быть подтверждены документально по первому запросу Оператора.

8.5. Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Акции, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА И ОПЕРАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Аксию и определить Призеров среди Участников Акции с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2.—7.8. настоящих Правил.

9.2. Организатор и Оператор не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор и Оператор не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции/Призером Акции вследствие использования им Призов и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора.

9.4. Организатор и Оператор не несут ответственности в случае предоставления Призером Акции нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор и Оператор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Акции.

9.5. Решения Организатора и Оператора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор и Оператор оставляют за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

9.7. Организатор и Оператор на свое собственное усмотрение могут признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Аксией.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой

Организатором и/или Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

9.9. Организатор и Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке/вручении Призов в случае несоблюдения Участником Акции/Призером Акции каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора и Оператора в отношении Призов Акции ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. Каждый Участник, выполняя Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Организатором и Оператором в целях проведения Акции, следующего образца:

Я, _____, дата рождения: _____, участвуя в Акции под условным наименованием «1 000 000 причин застраховаться» (далее — «Акция»), проводимой на сайте strahovka-na-million.sberbankins.ru, даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных организатору Акции ООО СК «Сбербанк страхование» (121170, г. Москва, ул. Поклонная, д. 3, корп. 1, 1-й этаж, помещение 3) (далее — «Организатор»), оператору Акции ООО «Промо-Груп» (124305, г. Москва, г. Зеленоград, корп. 1822, помещение 3, офис 3) (далее — «Оператор») с целью продвижения товаров, работ, услуг под товарным знаком «СберСтрахование», подготовки и направления мне рекламных предложений, а также участия в вышеуказанной Акции на следующих условиях:

Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): фамилия, имя, отчество; e-mail; номер телефона; сведения о документе, удостоверяющем личность (копию паспорта гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания)); фотография или сканированная форма свидетельства о присвоении ИНН или номер ИНН*; банковские реквизиты**; адрес доставки Приза на территории Российской Федерации *** (указанные под * данные предоставляются Оператору в целях вручения мне Главного приза или Приза первого или второго уровня в случае признания меня Получателем Главного приза или Призером первого или второго уровня в соответствии с правилами Акции; указанные под ** данные предоставляются Оператору в целях вручения мне Главного приза, Приза первого уровня в случае признания меня Получателем Главного приза или Призером первого уровня в соответствии с правилами Акции; указанные под *** данные предоставляются Оператору в целях вручения мне Приза второго уровня в случае признания меня Призером второго уровня в соответствии с правилами Акции).*

Срок обработки ПДн: 5 (пять) лет.

Перечень операций с ПДн: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).

Порядок отзыва согласия на обработку ПДн мне известен. Отзыв согласия осуществляется в

соответствии с п. 10.1. правил проведения Акции.

Обработка персональных данных осуществляется в целях проведения Акции, проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также в целях продвижения товаров, работ, услуг Организатора на рынке путем осуществления прямых почтовых сообщений либо прямых контактов с указанным лицом по указанному им телефону, в том числе посредством рассылки СМС-сообщений.

Также я согласен получать от Организатора и Оператора информацию, связанную с моим участием в Акции, с использованием переданных мною персональных данных.

Организатор и Оператор настоящим гарантируют, что все персональные данные, сообщенные Участниками Акции/Призерами Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Акции/Призер Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора или Оператора, указанные в разделе 2 настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Акции и получение Призов Акции. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Акции/Призеру Акции в участии/отправке (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Акции/Призера Акции об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор и Оператор обязаны прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора или Оператора Акции, и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора или Оператора) в срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор и/или Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее — Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Акции/Призером Акции Организатору на 5 (пять) лет.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором и Оператором Акции с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Акции/Призера Акции — субъекта персональных данных, предоставленные ими при проведении Акции и/или при получении Приза. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Акции/Призером Акции в целях проведения Акции.

10.5. Организатор Акции, Оператор, Партнеры Организатора и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Акции/Призеру Акции следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том

числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона №152-ФЗ «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции; использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции/Призеров Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил, является подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Пользователь/Участник Акции в любом случае не вправе требовать изменения Договора.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Акции, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Оператором: sber@promo-group.org

Приложение №1

к правилам Акции «1 000 000 причин застраховаться»

Перечень Промокодов для активации Призов четвертого, пятого уровней и порядок их использования

№	Сервис	Порядок активации и использования
1.	Промокод на подписку «СберПрайм»	Для активации Промокода Участнику Акции можно использовать один из следующих вариантов: 1. Через кнопку «Ввести промокод» на сайте https://sberprime.sber.ru (https://sberprime.sber.ru/) а) перейти на сайт https://sberprime.sber.ru (https://sberprime.sber.ru/); б) нажать на кнопку «Ввести промокод»; с) авторизоваться с использованием сервиса Сбер ID; д) ввести Промокод в специальное поле, обозначенное как «Введите промокод»; е) активировать Промокод нажатием кнопки «Продолжить»;

		<p>f) принять условия оферты;</p> <p>g) привязать банковскую карту.</p> <p>2. Через мобильное приложение «СБОЛ»:</p> <p>a) скачать и авторизоваться в мобильном приложении «СБОЛ» с использованием сервиса Сбер ID;</p> <p>b) в каталоге найти продукт «Подписка «СберПрайм»;</p> <p>c) нажать на кнопку «Подключить»;</p> <p>d) принять условия оферты и нажать на кнопку «Перейти к подключению»;</p> <p>e) ввести Промокод в специальное поле, обозначенное как «Ваш промокод»;</p> <p>f) активировать Промокод последовательным нажатием кнопок «Применить» и «Продолжить»;</p> <p>g) привязать банковскую карту.</p> <p>По вопросам, связанным с активацией Промокодов, можно обратиться в контакт-центр по телефону 900 — при звонках с мобильных телефонов.</p> <p>Внимание! Для входа в сервис партнера необходимо скачать мобильное приложение партнера или зайти на его сайт, авторизоваться на сервисе партнера по Сбер ID. После этого специальные предложения от партнеров станут автоматически доступны.</p> <p>Промокод на подписку «СберПрайм» на 6 месяцев, на 1 год с даты активации, действие Промокода с 1.03.2023 до 1.09.2023 (включительно).</p>
--	--	---